

# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ОПУБЛИКОВАНИЮ МАНУСКРИПТОВ

## Форматирование и стиль

1. Поля: обычные (верхние и нижние – 2 см, правое – 1,5 см, левое- 3 см)
2. Шрифт: Текст – 14 размер (интервал междустрочный – 1,5 строки), название статьи – 16 размер жирный, сноски – 10 размер (междустрочный интервал одинарный), Times New Roman (не использовать других шрифтов!!!)
3. Курсив использовать только в исключительных случаях (например, названия компаний и т.д.)
4. CAPS LOCK не использовать нигде!!! Никогда не писать название статьи с помощью CAPS LOCK!
5. Количество страниц в манускрипте - от 12 до 15.
6. Язык представления манускрипта – английский.

## Структура текста

- Заголовок (title page).

Титульная страница должна включать:

- (1) название статьи, имена, учебные заведения и адреса авторов;
- (2) имя и полный адрес автора для корреспонденции (количество авторов в коллективе не более 5 человек);
- (5) 5-7 ключевых слов;
- (6) как минимум 1 JEL-код (можно несколько)

<http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Под названием статьи – имена авторов в таком порядке, как Вы хотите, чтобы они были в публикации (14 шрифт, жирный). Сразу же сделать сноску на первой странице, где указать (по форме) имя автора (полное имя, не инициалы, вот так правильно – Ivan I. Ivanov), вуз, город, страна, e-mail (обязательно для всех авторов!!!) и, по желанию, ORCID. Научные звания указывать не надо!

- Аннотация (abstract) (150-250 слов). Аннотация должна содержать цель работы, методологию, результаты и заключения/рекомендации.
- Вступление (introduction).
- Методология (methodology).
- Результаты (results).

- Заключение/рекомендации (conclusions/recommendations).
- Благодарности (acknowledgments).
- Литература.

Литература (references) (минимум 10 источников!!!; источники нумеровать 1,2,3 и т.д.). Ссылки на источники в тексте статье должны быть в формате (Smith, 2002), (Smith and Wesson, 1900), если три автора и больше - (Smith et al., 1945).

#### Правила оформления списка источников в конце статьи

*Книги:* e.g. Harrow, R. (2005), No Place to Hide, Simon & Schuster, New York, NY.

*Главы книг:* e.g. Calabrese, F.A. (2005), "The early pathways: theory to practice – a continuum", in Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, pp. 15-20.

*Журналы:* e.g. Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (2005), "Loyalty trends for the twenty-first century", Journal of Consumer Marketing, Vol. 22 No. 2, pp. 72-80.

*Материалы конференций:* e.g. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in Information and communication technologies in tourism 2007 proceedings of the international conference in Ljubljana, Slovenia, 2007, Springer-Verlag, Vienna, pp. 12-32.

*Неопубликованные материалы конференций:* e.g. Aumueller, D. (2005), "Semantic authoring and retrieval within a wiki", paper presented at the European Semantic Web Conference (ESWC), 29 May-1 June, Heraklion, Crete, available at: <http://dbs.uni-leipzig.de/file/aumueller05wiksar.pdf> (accessed 20 February 2007).

*Статьи:* e.g. Moizer, P. (2003), "How published academic research can inform policy decisions: the case of mandatory rotation of audit appointments", working paper, Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds, 28 March.

*Статьи из энциклопедий:* e.g. Encyclopaedia Britannica (1926) "Psychology of culture contact", Vol. 1, 13th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, pp. 765-71.

*Газетные статьи:* e.g. Smith, A. (2008), "Money for old rope", Daily News, 21 January, pp. 1, 3-4.; e.g. Daily News (2008), "Small change", 2 February, p. 7.

*Архивные материалы:* e.g. Litman, S. (1902), "Mechanism & Technique of Commerce", Unpublished Manuscript, Simon Litman Papers, Record series 9/5/29 Box 3, University of Illinois Archives, Urbana-Champaign, IL.

*Электронные ресурсы:* e.g. Castle, B. (2005), "Introduction to web services for remote portlets", available at: <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/ws-wsrp/> (accessed 12 November 2007).

- Сноски. Использовать только в крайнем случае.
- Цитирование в статье: (Adams, 2006) или (Adams and Brown, 2006) или (Adams et al., 2006).

### **Ответственность авторов**

- На каждую статью необходимо приложить две рецензии в произвольной форме, в том числе одну от зарубежного ученого (можно от ученых стран СНГ ). Срок предоставления - в дату предоставления итоговой версии статьи перед заключением договора.
- Исполнитель не несёт ответственности за сроки отражения материалов Заказчика в международных наукометрических базах. Индексация материалов в международных наукометрических базах может осуществляться в течении 3 – 18 месяцев.
- Исполнитель не несет ответственности за выход Издания из международной наукометрической базы Web of Science (и/или, Scopus, Springer.link) после того как публикация проиндексирована.
- Исполнитель не несет ответственности за включение Издания в российскую наукометрическую базу РИНЦ.
- Исполнитель не несет ответственности за правильность указания личных электронных адресов авторов в статье и копирайте.
- Исполнитель не несет ответственность за прюффридинг.
- Заказчик несет риски в случае предоставления некачественного научного материала.
- Статьи должны соответствовать тематике сборника!!!!
- Статьи должны быть оформлены по требованиям!!! Требования отправляются авторам до заключения договора.