

## Требования к манускриптам

**Статьи принимаются только с указанием полных данных авторов на английском языке!!!!**

### Структура текста

- Заголовок (title page)
- Аннотация (abstract)
  - вступление (introduction)
  - методология (methodology)
  - результаты (results)
  - заключения/рекомендации (conclusions/recommendations),
- Литература (references)

Титульная страница должна включать:

- (1) название статьи, имена, учебные заведения и адреса авторов;
- (2) имя и полный адрес автора для корреспонденции;
- (5) 5-7 ключевых слов;
- (6) как минимум 1 **JEL-код** (можно несколько) <http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Аннотация (150-250 слов). Аннотация должна содержать цель работы, методологию, результаты и заключения/рекомендации.

Сноски использовать только в крайнем случае (пояснения в конце статьи)

Цитирование в статье: (Adams, 2006) или (Adams and Brown, 2006) или (Adams et al., 2006).

Список источников в конце статьи (минимум 10 источников!!!; источники нумеровать 1,2,3 и т.д.):

*Книги:* e.g. Harrow, R. (2005), No Place to Hide, Simon & Schuster, New York, NY.

*Главы книг:* e.g. Calabrese, F.A. (2005), "The early pathways: theory to practice – a continuum", in Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, pp. 15-20.

*Журналы:* e.g. Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (2005), "Loyalty trends for the twenty-first century", Journal of Consumer Marketing, Vol. 22 No. 2, pp. 72-80.

*Материалы конференций:* e.g. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in Information and communication technologies in tourism 2007 proceedings of the international conference in Ljubljana, Slovenia, 2007, Springer-Verlag, Vienna, pp. 12-32.

*Неопубликованные материалы конференций:* e.g. Aumueller, D. (2005), "Semantic authoring and retrieval within a wiki", paper presented at the European Semantic Web Conference (ESWC), 29 May-1 June, Heraklion, Crete, available at: <http://dbis.uni-leipzig.de/file/aumueller05wiksar.pdf> (accessed 20 February 2007).

*Статьи:* e.g. Moizer, P. (2003), "How published academic research can inform policy decisions: the case of mandatory rotation of audit appointments", working paper, Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds, 28 March.

*Статьи из энциклопедий:* e.g. Encyclopaedia Britannica (1926) "Psychology of culture contact", Vol. 1, 13th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, pp. 765-71.

*Газетные статьи:* e.g. Smith, A. (2008), "Money for old rope", Daily News, 21 January, pp. 1, 3-4.

e.g. Daily News (2008), "Small change", 2 February, p. 7.

*Архивные материалы:* e.g. Litman, S. (1902), "Mechanism & Technique of Commerce", Unpublished Manuscript, Simon Litman Papers, Record series 9/5/29 Box 3, University of Illinois Archives, Urbana-Champaign, IL.

*Электронные ресурсы:* e.g. Castle, B. (2005), "Introduction to web services for remote portlets", available at: <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/ws-wsrp/> (accessed 12 November 2007).