

V Всероссийская электронная семинар-конференция «МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

www.gs-conf.com

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

Волгоградский государственный технический университет
и маркетинговое агентство «Марка»
приглашает ученых, аспирантов, научных сотрудников вузов, руководителей и специалистов из
различных сфер бизнеса к участию в
V Всероссийской электронной семинар-конференции
«МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ», которая пройдет в
дистанционном формате 1-10 ноября 2015 года на портале gs-conf.com.

Дата проведения конференции: **1-10 ноября 2015 г.**

Срок подачи статей и материалов: **до 8 ноября 2015 г.**

Уважаемые коллеги!

В условиях нестабильного функционирования глобального экономического пространства особое место в жизни современного общества стал занимать интернет-маркетинг. В силу своей универсальности, рынок интернет-маркетинга обладает огромным потенциалом своего развития как в рамках общемировой, так и отечественной практик, являясь бюджетным и эффективным способом продвижения товаров и услуг в глобальной онлайн-сфере – само собой разумеющейся среде для реализации политематического социально-коммуникативного процесса в наши дни.

Участие в семинар-конференции «МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ» позволит Вам поделиться своим опытом и узнать мнение Ваших коллег по актуальным вопросам организации маркетинговой деятельности и эффективной реализации PR-мероприятий.

Для участия в конференции Вам необходимо не позднее **8 ноября 2015 года**: направить в адрес Оргкомитета заявку через автоматическую форму на сайте gs-conf.com, прикрепив к ней следующие файлы:

- 1) **заполненный файл анкеты** - форму анкеты можно посмотреть и скачать здесь gs-conf.com;
- 2) **документ, подтверждающий оплату оргвзноса**, - реквизиты можно посмотреть и скачать здесь gs-conf.com;
- 3) **оригинальную, ранее не опубликованную статью** – требования к оформлению можно посмотреть и скачать на здесь gs-conf.com;
- 4) **заполненное заявление и договор** (для зачисления на дистанционный курс повышения квалификации) – бланки и образцы заявления и договора можно скачать здесь gs-conf.com.

Подать заявку на участие в семинар-конференции можно здесь gs-conf.com.

Сборник материалов конференции получит ISSN и БУДЕТ ВКЛЮЧЕН В РИНЦ.

Форма участия: заочная.

**Внимание: дополнительные БОНУСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ!
Повышение квалификации и рост индекса Хирша – См. стр.2**

Тематические секции:

Секция №1. Стратегический маркетинг организации: управление компанией в условиях нестабильного рынка.

Секция №2. Комплекс маркетинга на предприятии: технологии и инструменты.

Секция №3. Актуальные тренды развития рекламы и PR.

Секция №4. Интернет-маркетинг: сетевое позиционирование и продвижение бренда, имиджа, личности.

Секция № 5. Некоммерческий маркетинг и социальное проектирование.

Секция №6. Технологии маркетинговых исследований: анализ рынка и взаимодействие с потребителем.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ В СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИЯХ I РОССИЙСКОГО ПОРТАЛА ЭЛЕКТРОННЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

1. Важнейшим преимуществом участия в предлагаемой электронной семинар-конференции является возможность одновременного дистанционного **повышения квалификации в Волгоградском государственном техническом университете** с выдачей удостоверения или свидетельства установленного образца.

2. Кроме публикации РИНЦ Вы получите уникальную возможность включить свою статью в **частную базу цитирования** I Российского портала электронных конференций с гарантированным числом последующего цитирования Вашей публикации равным 10 в течение года. Частная база цитирования является постоянно обновляемым проектом портала и включает в себя более 500 действующих авторов-ученых, представляющих различные области научного знания. Это даст Вам возможность не только выполнить ряд квалификационных показателей, требуемых работодателем, но и существенно **увеличить свой индекс Хирша**, характеризующий статус и авторитет ученого и специалиста.

3. В качестве дополнительного бонуса, приняв участие в конференции, Вы сможете получить подробные рекомендации по публикации своих научных трудов в журналах, входящих в **международные наукометрические базы Scopus и Web of Science**.

Организационный взнос и условия участия

Размеры оргвзноса и условия участия указаны в таблице. Реквизиты для оплаты оргвзноса Вы можете найти на портале **gs-conf.com**.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ В РАМКАХ УЧАСТИЯ В СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИИ	ФОРМЫ И СТОИМОСТЬ		
	«Стандарт» 1500 рублей	«Голд» 3000 рублей	«Премиум» 5000 рублей
1. Опубликование электронной публикации на сайте I Портала электронных конференций	✓	✓	✓
2. Возможность включения результатов исследования автора в коллективную научную публикацию в журнале, включенном в перечень ВАК, с 1 цитатой (получают 10 авторов, получивших максимальное количество комментариев к своим публикациям на сайте)	✓	✓	✓
3. Возможность получить подарочный сертификат на бесплатное рецензирование одной публикации (получают 5 авторов, получившие максимальное количество комментариев к своим публикациям на сайте)	✓	✓	✓
4. Подписка на эксклюзивные новости от Маркетингового агентства «МаркА» и I Портала электронных конференций	✓	✓	✓
5. Консультация по вопросам научной экспертизы и продвижение научных журналов в международные базы Scopus и Web of Science	✓ По E-mail	✓ По E-mail	✓ По Skype
6. Выдача документа государственного образца о повышении профессиональной квалификации (по направлению конференции)	✓ Свидетельство 8 часов	✓ Удостоверение 16 часов	✓ Удостоверение 72 часа
7. Издание публикации в печатном сборнике		✓	✓
8. Купон на скидку на любой из действующих дистанционных курсов повышения квалификации		✓ 25%	✓ 50%
9. Включение в частную базу цитирования (в базе – 500 действующих авторов) на 1 год с гарантированным числом последующего цитирования, равным 10			✓

Формат проведения конференции

Семинар-конференция проводится в онлайн-формате. На сайте конференции в период ее проведения в открытом доступе будут размещены статьи всех участников. Также у Вас будет возможность поделиться своим мнением по поводу того или иного материала, благодаря **опции «Комментарии»**, включенной для каждой статьи.

Контактные данные:

Получить более подробную информацию по всем интересующим Вас вопросам Вы сможете любым удобным для Вас способом:

- на сайте конференции: gs-conf.com;
- по электронной почте: info@marka-volga.ru,
- или по телефону: **8 (8442) 501 – 230** и **8 (917) 846 – 2391**

Модератор семинар-конференции: *Кузлаева Ирина Михайловна* 8 (905) 336 - 8303.

Полный перечень семинар-конференций портала на 2015 год: gs-conf.com.

V Всероссийская электронная семинар-конференция «МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ» – gs-conf.com.

Организатор: Волгоградский государственный технический университет www.vstu.ru и маркетинговое агентство «Марка» www.marka-volga.ru.