

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги, приглашаем принять участие!

II (VII) Международная научно-практическая конференция «Метанаучное изучение искусственного интеллекта»

7-8 февраля 2019 г., г. Пятигорск

Место проведения: Пятигорский государственный университет
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Адрес: Россия, г. Пятигорск, пр. Калинина, д.9.

Организаторы:

Институт научных коммуникаций (г. Волгоград)

Центр маркетинговых инициатив (г. Ставрополь)

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», кафедра
гражданского права и процесса юридического института (г. Пятигорск)

Описание конференции

Метанаучные исследования охватывают изучение актуальных явлений и процессов, не ограничиваясь предметной областью и методологией какой-либо отдельной науки, а объединяя все смежные науки для наиболее полного, точного, достоверного и объективного отражения существующей картины реальности. С помощью метанауки становится возможной разработка мультидисциплинарных подходов к решению проблем современной науки, а также определение ключевых задач и перспективных направлений проведения дальнейших исследований в каждой области знаний на базе метанаучной основы.

Научно-техническая революция, превращение науки в непосредственную производительную силу приводят к тому, что роль науки в развитии общества сильно возрастает. Информационные системы в 21 веке обрели статус интеллектуального инструмента решения технологических, юридических, экономических и других теоретических задач. Несомненно, появление и массовое распространение искусственного интеллекта приведет к трансформации всех сфер деятельности современного человечества. Сегодня искусственный интеллект обозначает наряду с «интеллектуализацией» вычислительных машин, моделированием процессов познания и мышления, всю сферу исследований. Многоплановая, многоуровневая, неоднозначная картина современного информационного общества предполагает бесконечную вариативность научных исследований этого феномена: экономических, социологических, политических, правовых, философских и т.д.

Существующие разрозненные и фрагментарные научные исследования в отдельных областях знаний не позволяют ни четко сформулировать и достоверно прогнозировать проблемы, связанные с искусственным

интеллектом, ни найти их перспективные решения. В связи с этим необходимо комплексное изучение искусственного интеллекта с позиций различных наук. Материалы исследований будут нацелены на метанаучное изучение искусственного интеллекта и формирование целостного представления о нем. Организация междисциплинарных дискуссий по актуальным философским, методологическим и теоретическим проблемам искусственного интеллекта обеспечит системное решение связанных с ним потенциальных проблем.

Секции конференции и вопросы, рассматриваемые в рамках секций

Секция 1: Право

1. Проблемы и перспективы нормативно-правового регулирования вопросов создания и внедрения искусственного интеллекта;
2. Особенности и рекомендации для успешной институционализации искусственного интеллекта;
3. Правовые основы управления искусственным интеллектом;
4. Гармонизация различных отраслей права в регулировании вопросов, связанных с созданием и использованием искусственного интеллекта;
5. Искусственный интеллект в системе международного права.

Секция 2: Педагогика

1. Обучение и особенности мышления искусственного интеллекта;
2. Модернизация рынка образовательных услуг в условиях становления искусственного интеллекта;
3. Компетенции современного специалиста, необходимые для работы с искусственным интеллектом;
4. Новые нормы и стандарты образования в связи с появлением и распространением искусственного интеллекта;
5. Образовательная система «человек-искусственный интеллект».

Секция 3: Психология

1. Особенности успешного развития личности в условиях внедрения искусственного интеллекта;
2. Реализация субъектного подхода в развитии искусственного интеллекта;
3. Отношение личности к собственной идентичности и морали в условиях существования искусственного интеллекта.

Секция 4: Лингвистика

1. Особенности коммуникации искусственного интеллекта при управлении неодушевленными предметами;
2. Перспективы коммуникации человека с искусственным интеллектом;
3. Языки программирования для создания и управления искусственным интеллектом;
4. Перспективы расширения межкультурной коммуникации на базе искусственного интеллекта;
5. Лингвистическое обеспечение искусственного интеллекта

Секция 5: Экономика и управление

1. Проблемы и перспективы управления социально-экономическими системами в условиях развития искусственного интеллекта;

2. Перспективы использования искусственного интеллекта в финансовом секторе;
3. Появление искусственного интеллекта в интеллектуальных системах страхования, в кредитовании, клиентском сервисе;
4. Современные тренды развития управленческой науки в условиях цифровизации экономики;
5. Искусственный интеллект – новая информационная революция;
6. Модернизация производственно-распределительных процессов и систем на базе искусственного интеллекта;
7. Моделирование процесса становления инновационной экономики на базе искусственного интеллекта;
8. Искусственный интеллект как катализатор построения экономики знаний;
9. Искусственный интеллект как ключевая отрасль индустрии 4.0.
10. Коммуникация искусственного интеллекта на базе Интернета вещей.

Секция 6: Политика и право

1. Искусственный интеллект в контексте научной фантастики и социально-политической футурологии
2. Искусственный интеллект как инструмент познания мира политического и управления им
3. Искусственный интеллект в ситуации всеобщей секьюритизации: от теории к практике
4. Искусственный интеллект и право
5. Соответствие применения искусственного интеллекта с принципами судебного судопроизводства.

Секция 7: Мультидисциплинарные исследования.

1. Метанаучная концепция трактовки сущности и роли в современных социально-экономических системах;
2. Метанаучная методология измерения эффективности использования искусственного интеллекта;
3. Метанаучный механизм кризис-менеджмента искусственного интеллекта;
4. Метанаучный подход к сбалансированному использованию человеческого и искусственного интеллекта;
5. Метанаучная стратегия управления процессами создания, распространения и развития искусственного интеллекта.

Статьи будут опубликованы в одном из томов серии книг *Advances in Research on Russian Business and Management*, которая будет выпущена в 2019 г. издательским домом Information Age Publishing (USA). Серия индексируется в Web of Science.

Требования к оформлению статьи:

- оптимальный объем статьи – до 25 тыс. знаков с пробелами (до 12 страниц компьютерного текста);
- шрифт: Times New Roman;
- размер шрифта – 14;
- поля: все – 2 см;

- отступы между абзацами: перед абзацем – 0, после абзаца – 0.
- межстрочный интервал: одинарный.
- абзацный отступ: 1 см;
- процент оригинального авторского текста должен быть не менее 75 %.

Стоимость публикации: 35 000 руб.

Для рецензирования статья предоставляется в русскоязычной версии.

При необходимости оргкомитет берет на себя обязательство перевода статьи на английский язык

Прием заявок и статей производится по электронной почте cmi.konf@mail.ru

По всем вопросам можно обратиться к руководителю проекта Островской Виктории Николаевне по телефону +7(962)445-25-55.

Оплата публикации статьи осуществляется только после сообщения о принятии рукописи к публикации.

Условия участия в конференции:

Для участия необходимо:

1. Оформить статью в соответствии с предъявляемыми требованиями.
2. Оплатить стоимость публикации.
3. Забронировать проживание (в случае очного участия) в отеле. Проживание участников планируется в г. Эссентуки, информацию об отелях запрашивать у организаторов.

Срок предоставления статей – **до 25 декабря 2018 г.**

Требования к структуре текста статьи:

- 1) **Заголовок статьи** – шрифт полужирный, выравнивание по центру;
- 2) **Информация об авторе(ах)** – имена авторов должны быть приведены по степени вклада в исследование:
 - фамилия, имя, отчество на русском и англ. языке;
 - идентификатор ORCID автора. Зарегистрироваться можно по ссылке <https://orcid.org/>;
 - уч. степень;
 - должность;
 - учебное заведение/место работы;
 - адрес учебного заведения/места работы
- 3) **Информация об авторе-корреспонденте** – фамилия, имя, отчество, полный почтовый адрес и электронный адрес одного из авторов для переписки;
- 4) **Abstract** (аннотация) – 150-250 слов, содержит общий контекст исследования, цель и масштаб исследования, методологию исследования и наиболее значимые результаты исследования;
- 5) **Keywords** (ключевые слова) – 5-7 слов в алфавитном порядке, без предлогов и союзов, между ключевыми словами и фразами использовать точку с запятой, допускается использование только всемирно известных сокращений;

6) **JEL Classification Codes** – выбрать JEL-код (допустимо несколько). С содержанием классификатора можно ознакомиться по ссылке <http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

7) **Introduction** (вступление)

8) **Methodology** (методология)

9) **Results** (результаты)

10) **Conclusions/recommendations** (заключения/рекомендации)

11) **References** (литература) – минимум 10 источников в алфавитном порядке, нумеровать 1,2,3 и т.д.)

Цитирование в статье

Ссылки в тексте даются в круглых скобках, указывается фамилия автора и год издания его работы (Adams, 2006)

Для двух авторов статьи: (Wegener and Petty, 1994)

Для 3-5 авторов статьи: (Kernis, Cornell, Sun, Berry, and Harlow, 1993)

Для 6 и более авторов: (Harris et al., 2001)

При ссылке на электронный источник должен быть указан полный URL статьи, имя автора, название статьи и год публикации.

Пример оформления списка литературы:

Книги: e.g. Harrow, R. (2005), No Place to Hide, Simon & Schuster, New York, NY.

Главы книг: e.g. Calabrese, F.A. (2005), "The early pathways: theory to practice – a continuum", in Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, pp. 15-20.

Журналы: e.g. Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (2005), "Loyalty trends for the twenty-first century", Journal of Consumer Marketing, Vol. 22 No. 2, pp. 72-80.

Материалы конференций: e.g. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in Information and communication technologies in tourism 2007 proceedings of the international conference in Ljubljana, Slovenia, 2007, Springer-Verlag, Vienna, pp. 12-32.

Неопубликованные материалы конференций: e.g. Aumueller, D. (2005), "Semantic authoring and retrieval within a wiki", paper presented at the European Semantic Web Conference (ESWC), 29 May-1 June, Heraklion, Crete, available at: <http://dbs.uni-leipzig.de/file/aumueller05wiksar.pdf> (accessed 20 February 2007).

Статьи: e.g. Moizer, P. (2003), "How published academic research can inform policy decisions: the case of mandatory rotation of audit appointments", working paper, Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds, 28 March.

Статьи из энциклопедий: e.g. Encyclopaedia Britannica (1926) "Psychology of culture contact", Vol. 1, 13th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, pp. 765-71.

Газетные статьи: e.g. Smith, A. (2008), "Money for old rope", Daily News, 21 January, pp. 1, 3-4. e.g. Daily News (2008), "Small change", 2 February, p. 7.

Электронные ресурсы: e.g. Castle, B. (2005), "Introduction to web services for remote portlets", available at: <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/ws-wsrp/> (accessed 12 November 2007).