

Требования к статьям

Первым и основным требованием, предъявляемым к статье, является то, что статья, представленная Вами к публикации, является оригинальной и не была ранее опубликована (исключая случаи публикации аннотации или части академического курса). Она также не должна быть впоследствии опубликована где-либо, кроме данного журнала.

Издатель и журнал придерживаются политики недопустимости плагиата. Номер проверяется двумя методами: предварительными инструментами проверки на плагиат (iThenticate) и экспертной проверкой. Все представляемые статьи проверяются электронной системой на плагиат до того, как будут отправлены экспертам.

Работы должны быть выполнены в редакторах MS Word и отправляться в редакцию онлайн. Редакторы сохраняют за собой право редактировать статьи и вносить необходимые изменения, но они должны быть предварительно согласованы с авторами до публикации. Если у вас есть какие-то вопросы, пожалуйста, обратитесь в редакцию.

Общие требования

Текст статьи должен быть написан на хорошем английском языке, допускается использование английского и американского вариантов, но не допускается их смешение.

Объем и оформление статьи

Оптимальный объем статьи – до 10 страниц.

Основной шрифт: Times New Roman – 14.

Отступы между абзацами: перед абзацем – 0, после абзаца – 0.

Межстрочный интервал: одинарный.

Абзацный отступ: 1 см.

Заголовок первого уровня: TNR-14, жирный. Например: **1. Заголовок первого уровня.**

Заголовок второго уровня: TNR-14, курсив. Например: *1.1 Заголовок второго уровня.*

Заголовок третьего уровня: TNR-14. Например. 1.1.1 Заголовок третьего уровня.

Структура текста

- Заголовок (title page)
- Аннотация (abstract)
- Ключевые слова
- JEL Classification Codes

- Вступление (introduction)
- Методология (methodology)
- Результаты (results)
- Заключение/рекомендации (conclusions/recommendations),
- Литература (references)

Титульная страница должна включать:

- (1) название статьи, имена, учебные заведения и адреса авторов;
- (2) имя и полный адрес автора для корреспонденции;
- (3) аннотация
- (4) 5-7 ключевых слов;
- (5) как минимум 1 **JEL-код** (можно несколько)

(1) Название должно быть кратким и информативным. Название статьи часто используется поисковыми системами, поэтому не должен содержать более 12 слов, сокращения и лишние слова.

(2) Имена авторов

Предпочтительная форма указания ФИО автора: Имя. Отчество (инициалы), Фамилия. Данная форма снижает количество ошибок при определении личности автора. Укажите все звания и степени.

Необходимо также указать учреждение, в котором было проведено исследование, а также источники его финансирования (гранты, если есть и т.д.). Если поддержку исследованиям автора оказывали два учреждения – укажите оба, если 3 и более – только 2 наиболее важных и надпись «и другие». Если автор не имеет отношения ни к какому учреждению, следует указать название города его/ее проживания.

Имена авторов должны быть приведены по степени вклада в исследование, по центру.

Не забудьте указать полный почтовый адрес контактного лица для переписки

(3) Аннотация (150-250 слов). Аннотация должна содержать цель работы, методологию, результаты и заключения/рекомендации.

(4) Ключевые слова (от 3 до 10) в алфавитном порядке, без предлогов и союзов, допускается использование только всемирно известных сокращений

Сноски использовать только в крайнем случае (пояснения в конце статьи)

(5) JEL Classification Codes

С содержанием классификатора можно ознакомиться по ссылке:
<http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Формулы набираются тем же шрифтом, что и основной текст, располагаются по центру с указанием порядкового номера по правому краю страницы

Таблицы нумеруются последовательно их появлению в тексте. Заголовок таблицы располагается над ней, описание – под таблицей.

Избегайте вертикальных границ. Убедитесь в том, что данные, приведенные в таблице, не дублируют результаты, описанные в другом месте статьи. Вы можете сделать размер таблицы по ширине страницы.

Рисунки нумеруются последовательно в соответствии с их появлением в тексте. Заголовок рисунка и его описание располагаются под ним. Разрешение рисунков – не менее 300 DPI. Можно изменить размер рисунка по ширине страницы.

Цитирование в статье: (Adams, 2006) или (Adams and Brown, 2006) или (Adams et al., 2006).

Ссылки в тексте даются в круглых скобках, указывается фамилия автора и год издания его работы. Для неизданных работ следует указать год, когда работы была подготовлена. Для статей, которые были приняты к публикации, но еще не напечатаны, следует дать приписку – «в печати».

– Для двух авторов статьи: Research by Wegener and Petty (1994) supports... (Wegener & Petty, 1994)

– Для 3-5 авторов статьи: (Kernis, Cornell, Sun, Berry, & Harlow, 1993)

– Для 6 и более авторов: Harris et al. (2001) argued... (Harris et al., 2001)

– При ссылке на электронный источник должен быть указан полный URL статьи, имя автора, название статьи и год публикации.

Список источников в конце статьи (минимум 10 источников!!!; источники нумеровать 1,2,3 и т.д.)

Должен быть составлен в алфавитном порядке.

Пример оформления:

Книги: e.g. Harrow, R. (2005), No Place to Hide, Simon & Schuster, New York, NY.

Главы книг: e.g. Calabrese, F.A. (2005), "The early pathways: theory to practice – a continuum", in Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, pp. 15-20.

Журналы: e.g. Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (2005), "Loyalty trends for the twenty-first century", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22 No. 2, pp. 72-80.

Материалы конференций: e.g. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in *Information and communication technologies in tourism 2007 proceedings of the international conference in Ljubljana, Slovenia, 2007*, Springer-Verlag, Vienna, pp. 12-32.

Неопубликованные материалы конференций: e.g. Aumueller, D. (2005), "Semantic authoring and retrieval within a wiki", paper presented at the European Semantic Web Conference (ESWC), 29 May-1 June, Heraklion, Crete, available at: <http://dbs.uni-leipzig.de/file/aumueller05wiksar.pdf> (accessed 20 February 2007).

Статьи: e.g. Moizer, P. (2003), "How published academic research can inform policy decisions: the case of mandatory rotation of audit appointments", working paper, Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds, 28 March.

Статьи из энциклопедий: e.g. Encyclopaedia Britannica (1926) "Psychology of culture contact", Vol. 1, 13th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, pp. 765-71.

Газетные статьи: e.g. Smith, A. (2008), "Money for old rope", *Daily News*, 21 January, pp. 1, 3-4.

e.g. *Daily News* (2008), "Small change", 2 February, p. 7.

Архивные материалы: e.g. Litman, S. (1902), "Mechanism & Technique of Commerce", Unpublished Manuscript, Simon Litman Papers, Record series 9/5/29 Box 3, University of Illinois Archives, Urbana-Champaign, IL.

Электронные ресурсы: e.g. Castle, B. (2005), "Introduction to web services for remote portlets", available at: <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/ws-wsrp/> (accessed 12 November 2007).